

סדנת יזמות ימית - מרעיון למיזם בר קיימא סמסטר ב'

מספר קורס: 205.5703

ימי ה', 14:00 - 16:00

מרצים: אליק אלמוג, elikalmog@gmail.com

יום/שעת קבלה: בתיאום מראש

סוג הקורס: סדנה

היקף 4 שש"ס

דרישות קדם: אין

מטרות ותוכן הסדנה

סדנה להתנסות בתהליכי יזמות לפיתוח מענים לאתגרים חברתיים וסביבתיים, על פי מודל "Challenge based Innovation" ומודלים מובילים נוספים מעולם היזמות והחדשנות וכן מעולם המדיניות הציבורית. השתתפות בקורס מאפשרת למידה, הכרה ויישום של מודלים אלה. הסטודנטים, יעבדו בצוותים רב תחומיים תוך למידת האתגרים שיוצבו בקורס, הכרת מרחב הבעיה ותהליך רעיונאות להצעה לפתרון אפשרי לאתגר בסיום הקורס יציגו הסטודנטים מצגת המפרטת את מיפוי האתגר, תהליכי החשיבה והצעתם לפתרון, כולל פידבק מבעלי האתגר. בסיום הקורס יגישו הסטודנטים עבודת גמר אשר מפרטת את תוצרי למידת האתגר וכן את פירוט הדרישות הרצויות להצעתם לפתרון האתגר.

תוצרי הלמידה

- למידה של מודלים, כלי ניתוח ודרכי חשיבה למיפוי אתגרים חברתיים או סביבתיים, לקראת יישום חדשנות ויזמות
- בניית מסמך דרישות לפיתוח אב טיפוס, תכנית או שירות חדשני לקידום מענה לאתגרים חברתיים וסביבתיים
- התנסות בעבודה עם צוות רב תחומי.
- התנסות ביזמות Hands on, כולל הזדמנות להצטרף לתכנית המשך לפיתוח המיזם.

תיאור הסדנה

הקורס בנוי כמפגשים שבועיים הכוללים גם עבודה בצוותים. כל מפגש ישלב (א) העברת תוכן רלוונטי לכלל הסטודנטים בקורס (לעיתים ע"י מרצה אורח) ו(ב) עבודה קבוצתית של הצוותים על הפרויקט, כל צוות בנפרד, בליווי המנחים והמנטורים של הקורס.

להלן עיקרי הנושאים בסדנה:

- שיעורים 1-6 – לקראת חדשנות: הכרה ואיפיון הבעיה והאתגר**
שלב החריש- מטרת שלב החריש היא הבנת האתגר באופן מעמיק במטרה להגיע לניסוח מכון ומדויק שמפרט את מכלול ההיבטים הידועים של האתגר. בתוך כך נעסוק בנושאים הבאים:
- היכרות עם מודלים מרכזיים מעולם היזמות והיזמות החברתית -מיקוד בשלב הגדרת הבעיה
- Beginner's mindset
- מתודולוגיות לאיסוף נתונים: ראיונות, שאלונים, תצפיות

• עיבוד הממצאים, הסקת מסקנות וחזרה לתהליך הלמידה

שיעורים 7-12 – תכנון ובניית מסמך דרישות לפתרון:

שלב הזריעה מסייע בדיוק הגדרת פערי הידע הקיימים והמשך התהליך של למידת האתגר. בתוך כך נעסוק בנושאים הבאים:

- איסוף מידע משני וכיווני פתרון
 - חדשנות בפתרון אתגרים חברתיים וסביבתיים- אתגרים והזדמנויות
 - כתיבת מסמך דרישות לפתרון או הצגת פרוטוטיפ
- *בשיעור האחרון של הסמסטר יציגו הסטודנטים מצגת סיום

גישה פדגוגית

- למידה תוך התנסות ותיקוף הנחות עם השטח
- עבודה בצוותים רב תחומיים
- ליווי מנטורים ויועצים
- מצגות מפורטות בכל שיעור שתועלינה לאתר הקורס
- שימוש בקטעי וידאו להמחשת נושאים מסוימים
- משוב עמיתים
- הרצאות אורח

תאריכים המפגשים

מפגש	תוכן מפגש	הערות/חומרים/מרצים אורחים
1	הצגת הקורס, נייר מדיניות, הצגת מודל העבודה Challenge based Innovation מבוא לכלכלה כחולה - הזדמנויות	עמי פדהצור – הצגת נייר מדיניות המרכז לכלכלה כחולה
2	מרחב הבעיה – מרחב פתרון מפגש עם יזם בתחום כלכלה כחולה	wicked problems
3	מרחב הבעיה - מתודולוגיות למיפוי אתגרים מפגש עם בעלי האתגרים	Problem tree, Iceberg model
4	מיפוי מרחב הבעיה- המשך, מתודולוגיות לאיסוף נתונים – עבודה בקבוצות בכיתה.	5R model
5	ניתוח כלכלי של האתגר + התנסות שימושי AI למחקר שוק	עבודה בכיתה משה שביט
6	כלים טכנולוגיים ביזמות ימית רעיונות ופתרונות לאתגרים - brainstorming	ד"ר אורן גל
7	סדנת HMW	שי בן ברק
8	פתרונות חברתיים – סביבתיים – מדעי אזרחי הצעת חלופות ומתודולוגיות לתיקוף רעיון	יערה גרוסמרק – כרישים בישראל עבודה בכיתה
9	מודלים עסקיים -business model canvas הצעת ערך והגדרת קהלים ולקוחות	
10	Diverge & prototyping	
11	מפגש מנטורים	מנטורים שונים מתחום מדעי הים ויזמות
12	POC & MVP	
13	דמו דיי	פאנל שופטים

הרכב הציון

25%	הגשות ביניים
65%	הצגת מצגת סיום בפני הכיתה (הערכת מרצים ומשוב עמיתים)
10%	הערכת מרצה, נוכחות והשתתפות במפגשים
2%	השתתפות במפגשים של HIL- בונוס
	*ישנה חובת נוכחות בלפחות 80% מהמפגשים

ביבליוגרפיה:

עזרי טרזי, זD – חדשנות דרך חשיבה עיצובית – [כאן](#)

תדריך למדריכים במתודה של עבודה קהילתית- [כאן](#)

[BLUETECH.pdf \(www.gov.il\)](http://www.gov.il/BLUETECH.pdf) התוכנית הלאומית לקידום תחום ה Blue-Tech בישראל, שמוביל משרד החדשנות, המדע והטכנולוגיה ובשיתוף כל משרדי וגופי הממשלה הרלוונטיים.

[דוחות הועדה הבין משרדית למרחב הימי של מנהל התכנון](#)

Article: Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What is design thinking and why is it important?. *Review of educational research*, 82(3), 330-348.

Guide: DESIGN THINKING DEFINED- <https://designthinking.ideo.com>

Book: Liedtka, J., Azer, D., & Salzman, R. (2018). *Design Thinking for the Greater Good : Innovation in the Social Sector*. Columbia University Press

Guide: Impact Gap Canvas: <http://tacklingheropreneurship.com/the-impact-gaps-canvas/>

Article: Systems Thinking: What, Why, When, Where, and How? | Michael Goodman

Guide: Introduction to Systems Thinking | Daniel H. Kim [\(Links to an external site.\)](#)

Article: Leveraging Change: The Power of Systems Thinking in Action | David Peter Stroh [\(Links to an external site.\)](#)

Article: Tools for Systems Thinkers: Systems Mapping [\(Links to an external site.\)](#)

Article: Laurel, B. (2003). *Design Research: Methods and Perspectives*. MIT Press.

Article: Sanders, E. B. N. (2002). From user-centered to participatory design approaches. In Frascara, J. (editor), *Design and the Social Sciences: Making Connections*. Taylor & Francis.

Article: Rawhouser, H., Cummings, M., & Newbert, S. L. (2019). Social impact measurement: Current approaches and future directions for social entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115.

Article: Costa, E., & Pesci, C. (2016). Social impact measurement: why do stakeholders matter? *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. DOI 10.1108/SAMPJ-12-2014-0092

אתרים נוספים:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

http://tacklingheropreneurship.com/wp-content/uploads/2019/01/1US-Impact-gaps-Canvas-Systems_Daniela_Papi_feb-2018.pdf