

סדנת יזמות ימית - מרעיון למיזם בר קיימא סמסטר ב' תשפ"ד

מספר קורס:
ימי ב', 10:00-12:00

מרצים: שרון ליפר, sliper@univ.haifa.ac.il

אליק אלמוג, elikalmog@gmail.com

יום/שעת קבלה: בתיאום מראש

סוג הקורס: סדנה

היקף: 4 נ"ז

דרישות קדם: אין

מטרות ותוכן הסדנה

סדנה להתנסות בתהליכי יזמות לפיתוח מענים לאתגרים חברתיים וסביבתיים, על פי מודל של "Design Thinking" ומודלים מובילים נוספים מעולם היזמות. השתתפות בקורס מאפשרת למידה, הכרה ויישום של מודלים אלה. הסטודנטים, יעבדו בצוותים רב תחומיים תוך יישום למידה מעמיקה של האתגרים. בסיום הקורס, יגישו הסטודנטים מסמך קבוצתי המפרט את תוצרי למידת האתגר וכן את פירוט הדרישות הרצויות להצעתם לפתרון האתגר.

תוצרי הלמידה

- למידה של מודלים, כלי ניתוח ודרכי חשיבה למיפוי אתגרים חברתיים או סביבתיים, לקראת יישום חדשנות ויזמות
- בניית מסמך דרישות לפיתוח אב טיפוס, תכנית או שירות חדשני לקידום מענה לאתגרים חברתיים וסביבתיים
- התנסות בעבודה עם צוות רב תחומי

תיאור הסדנה

הקורס בנוי כמפגשים שבועיים הכוללים גם עבודה בצוותים. כל מפגש ייכלול (א) העברת תוכן רלוונטי לכלל הסטודנטים בקורס (לעיתים ע"י מרצה אורח) ו(ב) עבודה קבוצתית של הצוותים על הפרויקט, כל צוות בנפרד, בליווי המנחים והמנטורים של הקורס.

להלן עיקרי הנושאים בסדנה:

- שיעורים 1-6 – לקראת חדשנות: הכרה ואיפיון הבעיה והאתגר

שלב החריש- מטרת שלב החריש היא הבנת האתגר באופן מעמיק במטרה להגיע לניסוח מכון ומדויק שמפרט את מכלול ההיבטים הידועים של האתגר. בתוך כך נעסוק בנושאים הבאים:

- היכרות עם מודלים מרכזיים מעולם היזמות והיזמות החברתית-מיקוד בשלב הגדרת הבעיה
- Beginner's mindset
- מתודולוגיות לאיסוף נתונים: ראיונות, שאלונים, תצפיות
- עיבוד הממצאים, הסקת מסקנות וחזרה לתהליך הלמידה

שיעורים 7-11 – תכנון ובניית מסמך דרישות לפתרון:

שלב הזריעה מסייע בדיוק הגדרת פערי הידע הקיימים והמשך התהליך של למידת האתגר. בתוך כך נעסוק בנושאים הבאים:

- איסוף מידע משני וכיווני פתרון
- חדשנות בפתרון אתגרים חברתיים וסביבתיים- אתגרים והזדמנויות
- כתיבת מסמך דרישות לפתרון

*בסיום הסמסטר יציגו הסטודנטים את הדוח הסופי.

גישה פדגוגית

- למידה תוך התנסות ותיקוף הנחות עם השטח
- מצגות מפורטות בכל שיעור שתועלינה לאתר הקורס
- שימוש בקטעי וידאו להמחשת נושאים מסוימים
- משובי עמיתים
- הרצאות אורח
- עבודה בצוותים רב תחומיים

תאריכים המפגשים

הערות/חומרים/מרצים אורחים	תוכן מפגש	סמסטר ב	
		יום שני	תאריך
שיעור כיתה	הצגת הקורס, נייר מדיניות,	15.4	1
5why, problem tree	הצגת אתגרים, מתודולוגיות למיפוי אתגרים	6.5 אחרי פסח	2
5R model	מיפוי מערכות- המשך, מתודולוגיות לאיסוף נתונים	20.5	3
	מחקר שוק – ניתוח כלכלי של האתגר	27.5	4
שי בן ברק	שיטות לתיאור מצב קיים – מפות אמפתיה, תרשימי תהליך	3.6	5
עבודה בכיתה	שלב understand	10.6	6
עבודה בכיתה	הצעת חלופות ותיקוף	17.6	7
שי בן ברק	Diverge	24.6	8
	תפיסת הפעלה של אסטרטגיה מוצעת	1.7	9
	פתרון MVP	8.7	10
הצגה בכיתה	הצגת תוצרים – מצגת סיום	15.7	11

הרכב הציון

25%	הגשות ביניים
30%	הצגת מצגת סיום בפני הכיתה (הערכת מרצים ומשוב עמיתים)
35%	דו"ח מסכם
10%	הערכת מרצה, נוכחות והשתתפות במפגשים
2%	השתתפות במפגשים של HIL- בנוס
	*ישנה חובת נוכחות בלפחות 80% מהמפגשים

עזרי טרזי, zD – חדשנות דרך חשיבה עיצובית – [כאן](#)

תדריך למדריכים במתודה של עבודה קהילתית- [כאן](#)

[BLUETECH.pdf \(www.gov.il\)](#) התוכנית הלאומית לקידום תחום ה Blue-Tech בישראל, שמוביל משרד החדשנות, המדע והטכנולוגיה ובשיתוף כל משרדי וגופי הממשלה הרלוונטיים.

[דוחות הועדה הבין משרדית למרחב הימי של מנהל התכנון](#)

Article: Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What is design thinking and why is it important?. *Review of educational research*, 82(3), 330-348.

Guide: DESIGN THINKING DEFINED- <https://designthinking.ideo.com>

Book: Liedtka, J., Azer, D., & Salzman, R. (2018). *Design Thinking for the Greater Good : Innovation in the Social Sector*. Columbia University Press

Guide: Impact Gap Canvas: <http://tacklingheropreneurship.com/the-impact-gaps-canvas/>

Article: [Systems Thinking: What, Why, When, Where, and How? | Michael Goodman](#)

Guide: [Introduction to Systems Thinking | Daniel H. Kim \(Links to an external site.\)](#)

Article: [Leveraging Change: The Power of Systems Thinking in Action | David Peter Stroh \(Links to an external site.\)](#)

Article: [Tools for Systems Thinkers: Systems Mapping \(Links to an external site.\)](#)

Article: Laurel, B. (2003). *Design Research: Methods and Perspectives*. MIT Press.

Article: Sanders, E. B. N. (2002). From user-centered to participatory design approaches. In Frascara, J. (editor), *Design and the Social Sciences: Making Connections*. Taylor & Francis.

Article: Rawhouser, H., Cummings, M., & Newbert, S. L. (2019). Social impact measurement: Current approaches and future directions for social entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115.

Article: Costa, E., & Pesci, C. (2016). Social impact measurement: why do stakeholders matter? *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. DOI 10.1108/SAMPJ-12-2014-0092

אתרים נוספים:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

http://tacklingheropreneurship.com/wp-content/uploads/2019/01/1US-Impact-gaps-Canvas-Systems_Daniela_Papi_feb-2018.pdf